**수정사항 보고서**

저희 1조는 지난 번의 발표를 바탕으로, 세 가지 문제점을 파악하였습니다.

1. 다른 pet food customization 업체와 구별되는 어떠한 차별점이 있는지 명시되어 있지 않은 점,

2. 어떤 식으로 customization이 이루어질 지 명확하지 않은 점,

3. 직접 생산 공정까지 시스템에 포함하는 것이 현실적이지 않은 점이었습니다.

우선 첫 번째 문제에 대한 저희의 수정 방향은 다음과 같습니다.

저희 조는 타 경쟁업체들이 사용자와의 커뮤니케이션 면에서 부족하다고 보았습니다. 저희가 벤치마킹한 사료 업체인 Tails.com의 경우에도, 사용자가 업체와 소통할 수 있는 플랫폼이 거의 없습니다. 따라서 이용 경험에 대한 평가나 피드백을 제공하려고 할 때도 이를 게시할 수 있는 공간이 부족한 실정입니다. 하지만 사용자와의 활발한 커뮤니케이션은 FeedBap이 지향하는 차별점 중 하나입니다. 그래서 타 업체의 커뮤니케이션 부분을 보완하여, 챗봇을 통한 피드백 제공과 사용자 정보 취득, 데이터베이스 업데이트가 가능하도록 알고리즘을 구현하였습니다. 챗봇을 통해 피드백을 자유롭게 받을 예정이며, 소비자가 언제든 필요하다면 답변을 줄 수 있는 온라인 상담사 기능도 추가할 예정입니다.

두 번째 문제점인 customization 알고리즘의 부재도 수정된 제안서에서 보완하였습니다. 실제 데이터의 분류와 구체적인 활용 알고리즘을 flowchart를 통해 슬라이드 15와 16에 구현하였습니다.

마지막 생산 공정에 대한 지적은 저희 조도 익히 알고 있었던 점입니다. 하지만 저희가 벤치마킹한 Tails.com의 경우에도 보다 효율적이고 완벽한 user-based customization을 위해 소규모 생산 공정을 운영하고 있다는 점을 참고하였습니다. 이 부분이 현실적으로 어렵다고 생각한다면 OEM 방식으로 사료를 생산하여 유통하는 방법도 생각하고 있습니다.